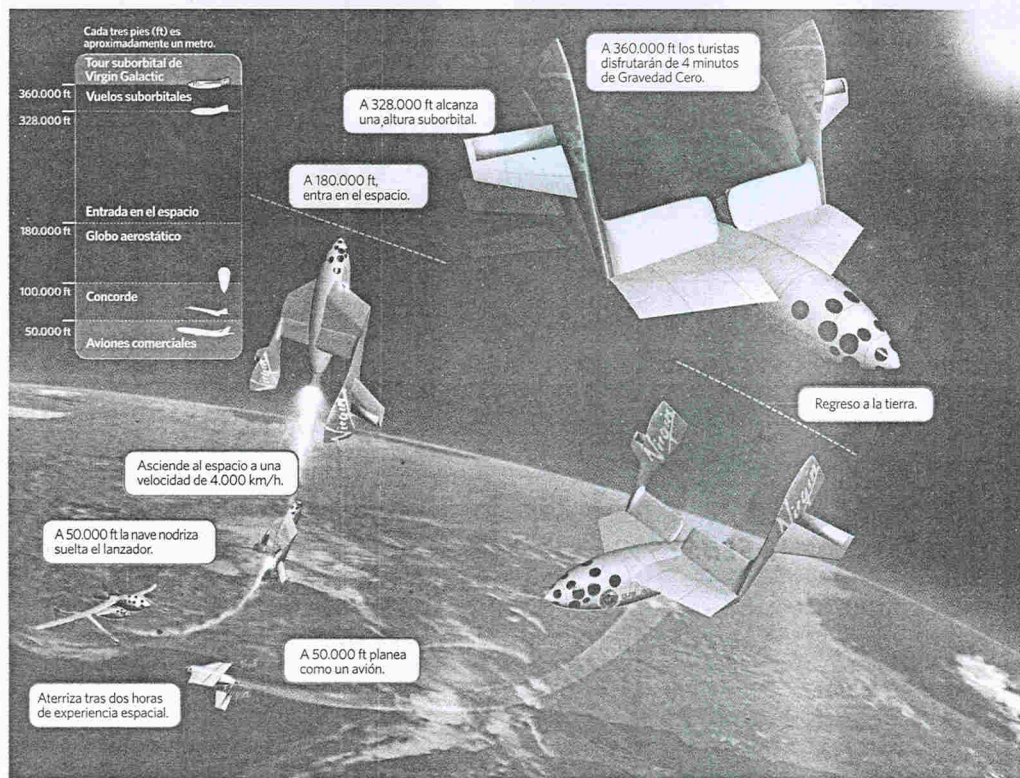


Empresas & finanzas

El sueño de Julio Verne Las mejores vistas del Planeta



Un fotomontaje muestra el recorrido que realizará el turista de Virgin Galactic en el espacio. EL ECONOMISTA

VIAJE AL ESPACIO POR 141.000 EUROS... CON TODO INCLUIDO

Virgin Galactic ya comercializa en España turismo a 110 kilómetros de la Tierra

Miguel Ángel Gavira

MADRID. Por una módica señal de 20.000 dólares (14.000 euros) y un precio final de 200.000 dólares (141.000 euros) usted puede hacer una reserva para su viaje espacial en el que disfrutará de unas hermosas vistas de la Tierra y de la indescriptible sensación de Gravedad Cero durante cuatro inolvidables minutos. Por supuesto que el paquete turístico incluye todo tipo de servicios: alojamiento en el Astronaut Hotel, entrenamiento con los pilotos y con anteriores viajeros espaciales...

Se trata de los primeros viajes espaciales que Virgin Galactic pondrá en marcha durante el primer semestre de 2009 y ya se comercializan en España. La agencia de viajes Bru & Bru ha sido seleccionada por la empresa para vender turismo a 110 kilómetros de la Tierra. De hecho, su propietaria, Ana Bru, será la primera mujer española en realizar un viaje espacial.

Hasta el momento, Virgin Atlantic ya tiene confirmadas 200 reservas para viajes espaciales. De estas, seis per-

tenecen a turistas españoles. Además de Ana Bru, sólo se conoce la identidad de otro afortunado: Xavier Gabriel, el dueño de la La Bruja de Oro, una de las administraciones de lotería más conocidas de España y que está situada en Sort (Lleida). El resto no han querido revelar sus nombres.

Ana Bru explicaba ayer que "la experiencia de convertirse en un astronauta empieza desde el mismo momento en el que se efectúa la reserva del viaje". Virgin Galactic ha fijado un sistema por el que según el depósito que se deje, el viajero espacial tendrá una categoría. Así, si se ofrece de señal 200.000 dólares, el turista es considerado fundador y se convertirá en uno de los primeros cien viajeros espaciales. Si su reserva se encuentra entre 100.000 y 175.000 dólares, se le considerará pionero y tendrá sitio entre la 101 plaza y la 500. A partir del viajero 501, sólo hará falta depositar 20.000 dólares.

La empresa espacial fundada por el famoso empresario Richard Branson, dueño también de la aerolínea Virgin

Al detalle

LAS ASEGURADORAS SE PELEAN POR LA POLIZA DEL ESPACIO

Hacer turismo espacial será una actividad muy segura pero en Virgin Galactic quieren que sus huéspedes tengan la mejor póliza de seguros. Las mayores aseguradoras del mundo se están peleando para ofrecer un producto competitivo a los viajeros y en breve se podrá conocer la ganadora. La compañía se compromete a devolver el cien por cien del dinero a los viajeros que, por razones de salud, tengan que suspender el viaje días antes.

100

Kilómetros es la denominada línea Karman y es la altitud aceptada internacionalmente para definir donde empieza el espacio. Los viajes de Virgin Galactic alcanzarán los 110 kilómetros en el espacio.

Atlantic, se puso en marcha en 1999, treinta años después de que el hombre pisara por primera vez la Luna.

Tras dos años de trabajo, el diseñador aeronáutico Burt Rutan creó la nave SpaceShipOne, que ha realizado tres

vuelos suborbitales. El primero de ellos se llevó a cabo en 2004 por Mike Melvill, que se convirtió en el primer piloto que llegó al espacio en un vuelo privado. Un año después, en 2005, Rutan diseña y construye la segunda versión de esta nave (SpaceShipTwo), que será la que haga los primeros viajes con turistas espaciales.

La duración del tour oscila entre dos horas y dos horas y media y el turista espacial tiene que seguir todo un protocolo antes de disfrutar de las mejores vistas del Planeta. Primero se le hacen chequeos médicos para comprobar su estado de salud. Después se le avisa con tres meses de antelación que día va a volar pero, para aclimatarse a la experiencia, llegará al Astronaut Hotel de Virgin Galactic tres días antes de la cuenta atrás.

El primer día, el equipo de Virgin Galactic, la tripulación de la nave SpaceShipTwo (SS2) y los pasajeros que ya han vivido la experiencia con anterioridad les dan las primeras pautas antes de empezar el entrenamiento. El segundo día, los pasajeros desayunan con los astronautas para que les resuelvan las dudas: como colocarse el casco, las medidas de seguridad, que se podrá ver desde la nave... Además de las clases teóricas, habrá unas pruebas centrífugas en simuladores para aclimatar el cuerpo a la fuerza de la gravedad. Estos test se realizan también el último día junto a prácticas bajo el agua, con el objetivo de aprender a controlar los movimientos cuando el turista espacial disfrute de la Gravedad Cero. El día después, el viajero espacial narrará su experiencia a los siguientes afortunados.

Un negocio rentable

Para hacer realidad este sueño, Virgin invertirá 35 millones de euros en las aeronaves y en el aeropuerto espacial que construirá en el Estado de Nuevo México, el Spaceport América, que está siendo diseñado por el célebre arquitecto Norman Foster.

La compañía espera que el negocio se rentabilice en pocos años ya que los aparatos pueden ser reutilizados en un 98 por ciento después de cada lanzamiento y cuentan con la misma vida útil que una aeronave para uso comercial: entre 20 y 25 años.

Además, las posibilidades de este turismo espacial son infinitas. Se podrían hacer vuelos comerciales. Por ejemplo, un avión de Virgin Galactic tardaría sólo una hora desde Londres hasta Sidney porque tomaría una ruta suborbital a 4.000 kilómetros por hora. Tampoco se descarta desde Virgin Galactic, en una segunda fase de la carrera por el turismo espacial, que se comience a comercializar viajes a la Estación Espacial Internacional (ISS) o a la Luna.

La intención de Virgin Galactic es construir nuevos Spaceport en otras partes del mundo. El problema es que las futuras instalaciones tienen que situarse en enclaves privilegiados, en los que el negocio de aviación civil no interfiera en los vuelos espaciales.

@ Más información
relacionada con este tema
en www.eleconomista.es