

7 | OCIO

Una agencia de viajes de lujo vende billetes para ir al espacio

Seis españoles ya han hecho la reserva para volar en el 2009 a 110 kilómetros de altura

Los escogidos deberán pagar 141.000 € por cuatro minutos sin gravedad

ANTONIO MADRIDEJOS
BARCELONA

Ana Bru, empresaria del sector turístico de lujo, especializada en paraísos selectos para clientes únicos, experimentará en su piel lo que significa viajar al más exclusivo de todos los destinos: el espacio. Si se cumplen las previsiones, y ahora parece que todo va muy en serio, la aventurera catalana se convertirá en el año 2009 o 2010 en la primera española que experimente la gravedad cero y observe la curvatura de la Tierra en un auténtico vuelo suborbital a 110 kilómetros de altitud. Bru ocupa el puesto número 151 en la lista de más de 200 privilegiados que ya tienen un billete para viajar en el *Spaceship Two*, el avión espacial desarrollado por el ingeniero Burt Rutan con el apoyo económico de sir Richard Branson, propietario de la compañía Virgin. «Yo estoy flotando desde que hice la reserva», dice la aventurera catalana.

La empresaria, de 45 años, se declara una apasionada del espacio y explica el proyecto con convicción, pero además quiere dar ejemplo. Su selecta agencia de viajes, Bru&Bru (www.bru-bru.com), ha sido elegida por Virgin Galactic para tramitar las reservas que se efectúen desde España a un precio tan exclusivo como el destino: 200.000 dólares (141.000 euros). «Claro que se puede reservar llamando directamente a EEUU, pero nosotros ofrecemos a los interesados un trato personal y todo tipo de ayuda al mismo precio -insiste la empresaria-. No lo encontrarán más baratos». En Europa solo han sido acreditadas nueve agencias en otros tantos países.

UN PUÑADO DE DÓLARES / Además del viaje, el paquete de 200.000 dólares incluye también el alojamiento en EEUU (varias noches en un aeródromo de Nuevo México), la formación y los exámenes médicos, aunque en estos niveles de gasto unos pocos miles de dólares son lo de menos. «Por supuesto que no se lo podrá permitir cualquiera -assume Bru-, pero sí hay un mercado potencial». Puestos a comparar, para viajar durante siete días a la Estación Espacial Internacional, a 400 kilómetros de altura, los millonarios que lo han hecho han desembolsado una cantidad 100 veces mayor. La empresaria reconoce que está acostumbrada a organizar viajes terrenales por precios desorbitados, sobre todo si viajan fa-



milias numerosas. «Pero con nosotros no se hacen colas ni en Angkor», pone como ejemplo. El catálogo de Bru&Bru incluye islas desiertas en Maldivas, suites sobre el mar de la Polinesia y chozas de lujo junto a jirafas y leones.

Carolyn Wincer, jefa de ventas orbitales de Virgin Galactic, que visitó Barcelona para promocionar los viajes, explica que entre los clientes confirmados destacan «los amantes de la aventura y el deporte, actores y empresarios de alto poder adquisitivo». Eso sí, salvo la actriz Victoria Principal, el diseñador industrial Philippe Starck y el propio Branson, cuyos viajes son más que conocidos,

Wincer no quiso facilitar más nombres «por motivos de confidencialidad». De las más 200 personas que ya han reservado su viaje con Virgin Galactic, hay 60 europeos, seis de ellos españoles (cinco hombres y una mujer), incluyendo al lotero Xavier Gabriel, de Sort. «La mayoría de los pasajeros proceden de EEUU, aunque también hay bastantes de Canadá, Gran Bretaña y Nueva Zelanda», dice Wincer. La media de edad está entre 35 y 55 años, aunque el más joven tiene 18 años, y el mayor, 77.

Los usuarios interesados deberán realizar un depósito y en función de su cuantía tendrán una categoría de

terminada y una prioridad a la hora de viajar. Aunque el precio total es el mismo, el depósito que el cliente tiene que abonar por adelantado baja a 20.000 dólares (14.000 euros) a partir del número 501. La fecha del vuelo dependerá lógicamente de la demanda. En un principio, se efectuará un vuelo semanal para seis personas, aunque si la experiencia tienen éxito Virgin Galactic espera llegar a una frecuencia de dos vuelos por día. Tres meses antes del viaje, la empresa espacial comunicará la fecha exacta del vuelo. Serán en total unas dos horas, aunque solo cuatro minutos de gravedad cero o casi cero. ■

el proyecto

LOS ENSAYOS FUNCIONAN SIN PROBLEMAS

LA NAVE

La nave que efectuará los vuelos, llamada *Spaceship Two*, no existe todavía, pero estará basada en un modelo de fiabilidad contrastada que en tres ocasiones ya se ha elevado por encima de los 100 kilómetros. En la *Spaceship Two* viajarán seis pasajeros y dos pilotos con experiencia en el Ejército. Los aparatos, diseñados por el ingeniero Burt Rutan, se pueden reutilizar en un 98% y cuentan con la misma vida que un nave comercial, alrededor de 25 años.

LA INVERSIÓN

La compañía Virgin invertirá 50 millones de dólares (35 millones de euros) en un puerto espacial que construirá en Nuevo México, con diseño del arquitecto Norman Foster, y en una flota de cuatro aeronaves idénticas y dos aviones de carga para el impulso inicial. La zona escogida está libre de cualquier congestión aérea en un radio de más de 30 kilómetros. Mientras concluyen las obras, las pruebas se efectúan en un aeródromo en el desierto de Mojave (California).

LA DURACIÓN

El vuelo durará cerca de dos horas, pero con solo cuatro minutos en microgravedad. Estará dividido en cuatro fases: primero (45 minutos), el ascenso del *Spaceship Two* hasta los 15 kilómetros de altura acoplado a un avión nodriza; segundo (90 segundos), la aceleración en solitario hasta alcanzar los 4.000 kilómetros por hora; tercero (cuatro minutos), llegada a los 110 kilómetros, momento en que se apagan los motores, los cinturones se desabrochan y el pasajero puede volar por el interior de la cabina y mirar por las amplias ventanas; y cuarto, la aeronave pliega las alas para iniciar el vuelo de regreso (45 minutos), incluyendo la reentrada en la atmósfera y un aterrizaje suave, como si fuera un avión convencional.

SALUD

Se efectuarán análisis para determinar la idoneidad del pasajero, pero en principio no serán unos requisitos muy duros, afirma Virgin Galactic. Ni siquiera será necesario que lleven un traje espacial. La nave tendrá varias cámaras grabando constantemente a los viajeros.

NEGOCIO

Virgin Galactic no es la primera empresa que se adentra en sector del turismo espacial. Space Adventures ya ha enviado a siete personas en un cohete ruso Soyuz con destino a la Espacial Internacional.