

AEROLÍNEAS ■ Vuelos espaciales

Virgin invertirá 50 millones de dólares en viajes galácticos

Á. Ranedo (Barcelona)

La primera compañía de viajes espaciales, Virgin Galactic, invertirá 50 millones de dólares en el desarrollo de su proyecto de llevar turistas en vuelos suborbitales.

La compañía tiene previsto invertir 25 millones de dólares en la construcción de seis naves, dos nodrizas y cuatro lanzaderas, en un nuevo diseño denominado SpaceShipTwo que será operativo en 2009 y que sustituye al actual SpaceShipOne, duplicándolo en eslora.

El SpaceShipOne con capacidad para cuatro pasajeros y dos pilotos ya ha realizado vuelos de prueba, mientras que el SpaceShipTwo, albergará a dos pilotos y seis pasajeros y tendrá un tamaño de un reactor corporativo. Por su parte las naves nodrizas tendrán un tamaño similar a un Boeing 757.

Junto a la inversión en la construcción de las aeronaves nodrizas y las lanzaderas suborbitales, la compañía tiene

previsto inaugurar un aeropuerto privado, con complejo hotelero en Nuevo México (EE. UU.) diseñado por el arquitecto británico Norman Foster, cuyo coste ascenderá a otros 25 millones de dólares, según comentó en Barcelona la responsable mundial de viajes espaciales de Virgin Galactic, Caroline Wincer. El complejo turístico aeroportuario se inaugurará en el año 2010 y vendrá a sustituir a las actuales instalaciones el desierto de Mojave en Baja California.

En España, la compañía propiedad del magnate británico, Richard Branson y del constructor independiente de aviones suborbitales Burt Wutan ha escogido como única comercializadora de sus viajes a la agencia de viajes exclusivos Bru & Bru, cuya presidenta, Ana Bru, será la primera española en viajar al espacio. Los viajes comenzarán en el segundo semestre de 2006 y tendrán un coste de 200.000 dólares, 141.000 euros al cambio actual, por pasajero.

AERONÁUTICA ■ Resultados

Boeing gana un 148% más en el año y eleva previsiones

Redacción

El grupo aeronáutico estadounidense Boeing logró un beneficio neto de 3.041 millones de dólares en los nueve primeros meses del año, un 148% más que en el mismo período de 2006, cuando ganó 1.226 millones, según informó ayer el grupo en un comunicado.

En lo que va de año, las entregas de aviones comerciales del principal rival de Airbus han aumentado. Por este motivo y a pesar del retraso que sufrirá la entrega del Boeing 787 Dreamliner, el gigante norteamericano ha elevado sus previsiones de ingresos, beneficios por acción y flujo de caja para 2007. La compañía espera lograr un beneficio por acción en una horquilla de entre 5,05 y 5,15 dólares.

Más ingresos

En lo que llevamos de año, los ingresos de Boeing han alcanzado los 48.910 millones de

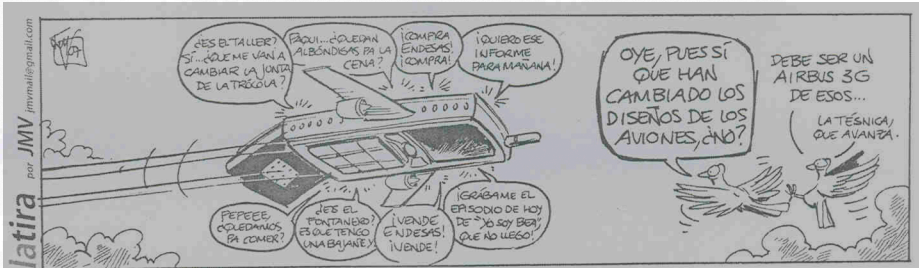
dólares, un 11% más que en los primeros nueve meses de 2006, cuando facturó 43.989 millones.

La división de aviación comercial ha obtenido unos ingresos por 24.520 millones de dólares, un 18% más que en el mismo período de 2006, después de entregar 329 aeronaves.

Además, esa división ha registrado un beneficio operativo de en los nueve primeros meses de 2.611 millones de dólares.

Por su parte, la división de sistemas integrados para la Defensa ha logrado en ese período ingresos por 23.710 millones de dólares, un 4% más que en el tercer trimestre de 2006, y un beneficio operativo de 2.462 millones de dólares, un 23% más que el año anterior.

En el tercer trimestre, Boeing ganó 1.114 millones de dólares, un 61% más que en el mismo período de 2006.



AEROLÍNEAS ■ Iberia, BA y Air France trabajan con las operadoras

Ryanair permitirá el uso del móvil en vuelo en 2008 con tarifas bajas

María Vega
mvega@negocio.com

Los viajeros de Ryanair podrán utilizar sus teléfonos móviles en vuelo a partir de 2008, según afirmó a NEGOCIO un portavoz de la aerolínea, que desde hace meses trabaja con el proveedor de tecnología OnAir en la implantación en sus aviones de un sistema de telefonía por satélite.

La primera 'low cost' europea ultima los detalles con la Agencia Europea de Seguridad Aérea (AESA) para que sus usuarios puedan disfrutar de este nuevo servicio, que será una nueva vía de ingresos para la compañía irlandesa, ya que los beneficios de las llamadas y mensajes de texto serán compartidos entre la 'low cost' y el operador.

"Ofreceremos las tarifas más bajas del mercado, en línea con nuestro negocio internacional", explicó el portavoz.

No obstante, todavía se desconoce qué tarifa se aplicará para las llamadas, ya que en un viaje se sobrevuelan varios países con tarifas 'roaming' diferentes. Por ello, la regulación del servicio en Eu-

ropa será consensuada por las autoridades comunitarias.

Pese al alto coste que supondrá para la aerolínea implantar la estación de móviles en su flota de Boeing 737-800, la primera 'low cost' europea prevé rentabilizar pronto el servicio. No en vano, la compañía que preside el excéntrico

Los ingresos por llamadas 'roaming' serán compartidos entre aerolínea y operador.

Michael O'Leary es la aerolínea con los costes más bajos de Europa. Esta característica le ha permitido fortalecer su caja e iniciar una guerra de precios en el sector que amenaza a sus rivales como Vueling o Clickair.

Esta estrategia está teniendo buenos resultados en Bolsa, ya que en lo que va de año se ha revalorizado en el mercado un 4,7%, pese al alto precio del petróleo y el elevado número de competidores que han

surgido en los últimos meses. La aerolínea cerró ayer en la Bolsa irlandesa a 5,58 euros.

Mientras, sus principales competidoras registran fuertes pérdidas anuales en Bolsa: EasyJet baja un 10%, Air Berlin un 30% y Vueling un 50%.

Apuesta en Europa

Ryanair ha sido la primera compañía en poner fecha al uso de móviles, pero no es la única aerolínea que tiene este objetivo.

Air France ya ha encargado un Airbus A318 equipado con el sistema OnAir que operará una ruta entre Europa y el Norte de África para probar el servicio y conocer la acogida entre los usuarios.

En España, Iberia también permitirá utilizar los móviles en vuelo, pero primero tiene que "resolver problemas ajenos de tipo regulatorio y tecnológico, ya que el sistema todavía no está certificado", explica una fuente oficial de la aerolínea, que está negociando con varios operadores la gestión de las llamadas. Por su parte, Spanair también está interesada en "hacer una inversión muy importante" para responder a la "demanda creciente" de este

servicio entre sus pasajeros de negocios, de acuerdo con un portavoz de la compañía del grupo SAS.

No obstante, en Europa, las primeras líneas aéreas que tendrán el camino abierto para el uso del celular serán las establecidas en el Reino Unido. Según el último informe del regulador de telecomunicaciones británico Ofcom, el sistema estará listo para su uso el próximo año.

Los aparatos instalados en los aviones para dar cobertura a los teléfonos podrán ser encendidos cuando el avión se encuentre a 3.000 metros de altura y tendrán conexión vía satélite. Para evitar interferencias, los móviles tendrán que estar apagados en el despegue y aterrizaje del vuelo.

Además, en un principio, el servicio podría limitarse a los mensajes de texto, que es la opción más demandada por los pasajeros, según datos facilitados por British Airways a este periódico.

Sin embargo, no todas las compañías aéreas apuestan por el uso del móvil. EasyJet afirma que en el corto y medio plazo no tiene planes de instalar el sistema.

AEROLÍNEAS ■ La 'low cost' ofrece prima de asistencia de 1 céntimo

Hemisferio embolsará 40.000 euros por asistir a la junta que solicitó en Vueling

M.V.
mvega@negocio.com

Inversiones Hemisferio, el vehículo financiero de la familia Lara, se embolsará 40.072 euros por asistir a la junta extraordinaria de Vueling el próximo 26 de noviembre.

La 'low cost', de la que Hemisferio es accionista mayoritario con un 26,8%, ha establecido una prima de un céntimo de euro bruto por acción por asistir a la junta que fue convocada la pasada se-

mana a petición de Hemisferio para censurar la gestión del equipo de la aerolínea.

Según consta en el orden del día que publicó ayer la CNMV, en esa reunión con los accionistas, se revisará la situación económica de la compañía de bajo coste, que en los nueve primeros meses del año perdió 32,4 millones de euros.

Además, el consejo mostrará sus propuestas para asegurar una "valoración óptima de las acciones de la compañía mediante la consideración de

alternativas estratégicas".

Por último, se debatirá la censura de la gestión del consejero delegado, Carlos Muñoz, y el director general, Lázaro Ros. Ambos directivos, que desde hace meses mantienen un pulso de poder con los Lara, son fundadores de la 'low cost' catalana y controlan en conjunto un 7,66%.

En manos de Atalaya

La postura de Atalaya Inversiones (que agrupa a Caja Bada-joz, Caja Castilla-La Man-

cha, La General de Granada, CajaSol y Caja Murcia) será muy relevante, aunque se desconoce a quién prestará apoyo. Las cajas entraron en el accionariado de Vueling a 31 euros en junio, cuando el fondo de capital riesgo Apax Partners abandonó de forma repentina la compañía y controlan un 5%.

Vueling bajó ayer en Bolsa un 3,27%, hasta cerrar a 16,28 euros. La aerolínea comenzó a cotizar en enero a 30 euros y pierde en el año un 50%.