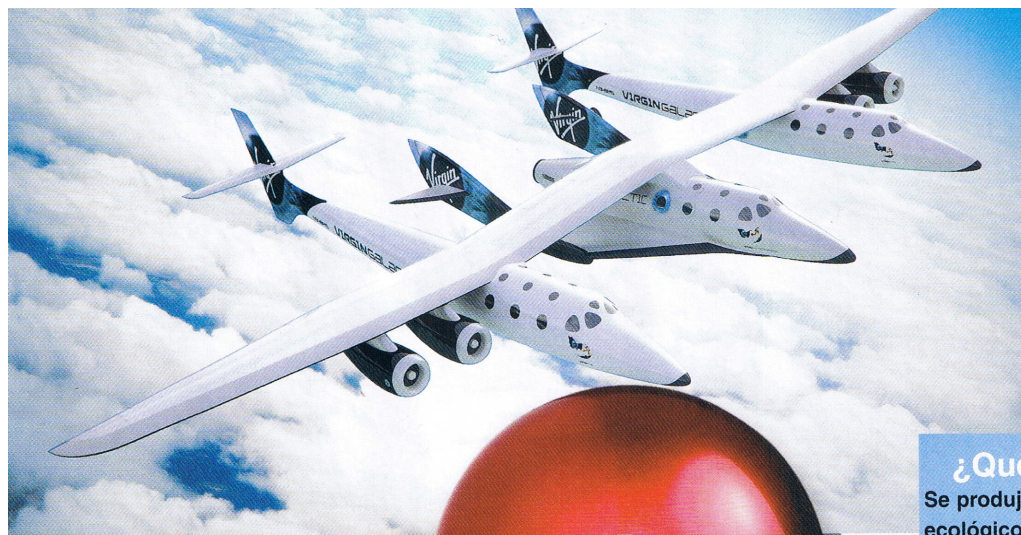


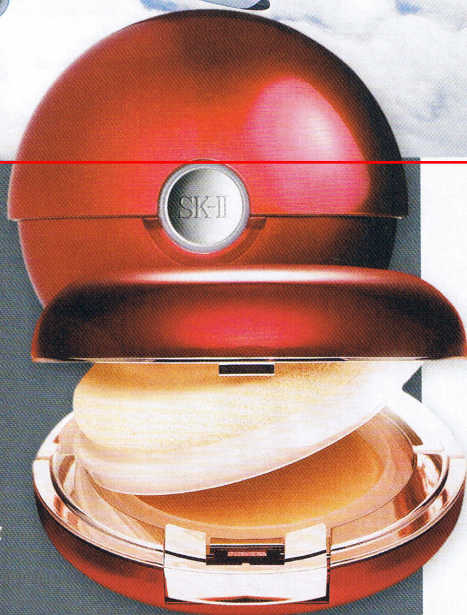


UN PASEO POR LAS NUBES

Aunque **Blade Runner** continúa siendo uno de los mayores iconos de la estética futurista, **NAVEGAR POR EL ESPACIO** ya no es un sueño de ciencia ficción. El multimillonario **Richard Branson** lo hará realidad para cualquiera —previo pago de **140.000 €**— a través de **VIRGIN GALACTIC**. Más info en bru-bru.com

UN MAQUILLAJE ÚNICO

La firma **SK-II** acaba de lanzar al mercado un **MAQUILLAJE-BRUMA** en spray con carga iónica positiva, que se deposita en tu piel y jamás apelmaza tu rostro (ya que la epidermis tiene carga iónica negativa). ¡Nadie sabrá que vas maquillada! **AIR TOUCH FOUNDATION: 150 €**



PRECISIÓN MATEMÁTICA

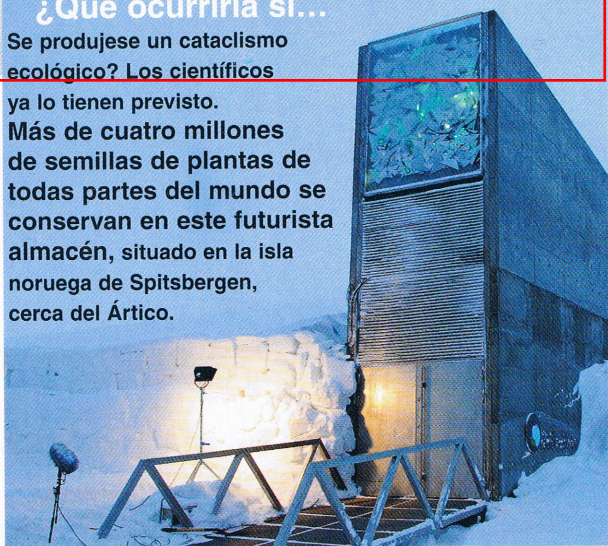
Al servicio de tu piel. Los laboratorios de **Lancaster** han elaborado un nuevo producto antiage: **RETINOLOGY**, un auténtico vector antienvjecimiento a base de retinol, que actúa directamente sobre las células dañadas por el sol y por la edad. Precio: 105 €



¿Qué ocurriría si...

Se produjese un cataclismo ecológico? Los científicos

ya lo tienen previsto. Más de cuatro millones de semillas de plantas de todas partes del mundo se conservan en este futurista almacén, situado en la isla noruega de Spitsbergen, cerca del Ártico.



Cocina Zisland, de Zaha Hadid.



LA COCINA SENSORIAL

La revolución futurista llega a la cocina con el **MANIFIESTO DE LA COCINA** aparecido en las páginas de la **Gazzetta del Popolo** en 1930. La exaltación de lo sensual se mezcla con la tecnología más avanzada.

Diseño Solaris, de P. Arosio. Más info en ernestomeda.es



NOTE PIERDAS LAS EXPOS...

- **ABSTRACCIONES**, en el Museo Correr de Venecia a partir del 4 de septiembre (museiciviveneziani.it).
- **SIMULTANEIDAD**, en el Palazzo Reale de Milán a partir del 15 de octubre (futurismo.milano.it);
- **FUTURISMO**, en la Tate Modern de Londres, hasta el 20 de septiembre (tate.org.uk).

¿TE APUNTAS AL LIBRO ELECTRÓNICO?

La sofisticación tecnológica también alcanza al libro y la prensa tradicional. La empresa online **Amazon** acaba de lanzar su **KINDLE DX**, un elegante y cómodo formato (26 cms. de largo y 18 cms. de ancho) que quiere poner patas arriba el sector. ¿Nos convertiremos en seres extravagantes por leer libros en papel?

