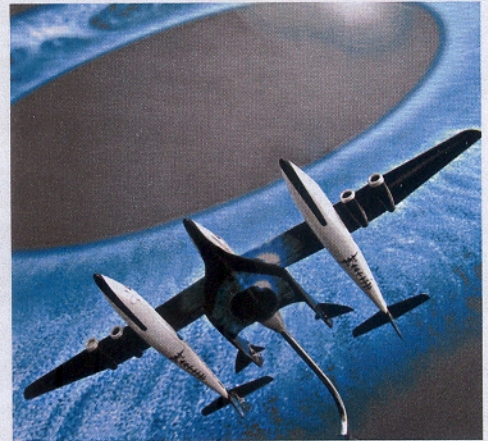




BRU&BRU EXCLUSIVE TRAVEL DESIGNER

Ana Bru va un paso más allá del turismo de lujo, desde 2005 diseña viajes exclusivos en su agencia de Barcelona. Ahora, ha abierto una oficina en Madrid. Sus catálogos han recibido premios prestigiosos, y es la única agente acreditada en España para los vuelos suborbitales de Virgin Galactic y el seguimiento de eclipses totales con Eclipse-City.

(Más inf.: Vallmajor, 15, Barcelona; Moreto, 1, Madrid; Tel. 932 01 18 70/ 914 20 19 93; www.bru-bru.com; info@bru-bru.com)



Hasta el infinito y más allá

Viajera empedernida, la que será la primera turista espacial española no vende un destino que no conozca.

Mi empresa no surgió espontáneamente, es el resultado de años de aprendizaje. Crecí acompañando a mi padre en sus viajes de trabajo (fue inventor y fundador de las lavadoras Bru), y fue él quien despertó en mí esta pasión. Mientras estudiaba, no dejé de visitar lugares nuevos con el afán de descubrir hasta el sitio más recóndito del planeta. Ya en la universidad, organicé un viaje en moto de nieve por Canadá. Con mi primer negocio inventé el concepto de viaje de lujo, que no existía en España. Después, di un paso más y creé Bru&Bru. Faltaba algo distinto, más exclusivo –y no me refiero al aspecto económico–, sino al hecho de llegar a lugares donde nadie llega y que el cliente vuelva satisfecho. Diseñamos experiencias y no recomendamos nada que no hayamos vivido en primera persona. Además, tenemos contactos con propietarios de islas, castillos y mansiones privadas que no están en el mercado, y que nos permiten comercializarlas. No creamos dos veces el mismo recorrido, porque no hay dos personas iguales. Lo que implica una prospección y una labor conjunta. Gran parte del éxito de la agencia se debe a ello: a que he sabido rodearme de un buen equipo, formado por gente especializada en distintas áreas del mundo. Editamos libros de viajes como carta de presentación, sin itinerarios ni precios; sino con conceptos clave. Los clientes vienen a vernos con cita previa y les dedicamos todo el tiempo que necesiten. No ofrezco mi trayecto ideal, sino que capto lo que busca el viajero inquieto. La crisis nos ha afectado, pero también ha sido positiva: han venido clientes nuevos que querían organizar su escapada en el último momento, porque sabían que nosotros se lo podíamos solucionar en

horas; aunque lo normal es planificar con tiempo. Hacemos presentaciones monográficas para mostrar los posibles destinos y las experiencias irrepetibles, como ver un eclipse total en el Gobi y presenciar cómo baja la temperatura de los 40 grados hasta un frío intenso, con una luz metálica y en un ambiente mágico. Nos gusta ponernos un poco al límite para ver qué se siente. Virgin Galactic nos eligió como agencia espacial acreditada en España para comercializar sus vuelos suborbitales, y ya tenemos más de 12

confirmados. A finales de 2010 está previsto el viaje inicial con pasajeros. Yo seré la primera española que contemplará el planeta desde fuera, a 110 kilómetros. Se abre una nueva era, porque hasta ahora todo estaba dedicado a astronautas profesionales. Si yo puedo ir al espacio, cualquier persona con buena salud y forma física, y que quiera invertir en ello, también puede. Por eso digo que hacemos posible lo imposible.

por Juan Ramón Gómez

JUGAR A LOS VIAJES

«En mi familia estamos todos muy involucrados. Al principio, mi hija, de 11 años, se aburría cuando visitábamos lugares por trabajo y había que escuchar largas explicaciones.

Hasta que le hice unas tarjetitas con su nombre. Ahora, se encarga de preguntar por los detalles y le ha cogido el gusto. Dice que quiere jugar a los viajes como mamá.»