

■ Qué curioso

EL CIELO NO ES EL LÍMITE PARA VIRGIN

La experiencia que vende Virgin Galactic promete. A los 45 minutos de vuelo, la SpaceShipTwo se separa de la nave nodriza y el motor la propulsa a tres veces la velocidad del sonido. La nave alcanza una altura máxima de 110 kilómetros. Ya está técnicamente en el espacio, desde donde es visible el globo. Los motores se apagan. Tras disfrutar de las vistas, las alas de la nave se pliegan. Durante unos instantes, la fuerza de la gravedad produce la sensación de que el peso corporal se multiplica por seis. Tras 45 minutos de vuelo de regreso, la nave aterriza en el punto de partida.

ARRANCA LA FIEBRE DE LAS VACACIONES SIDERALES

La experiencia única de ver el planeta Tierra desde el espacio forma parte del catálogo 2009-2010 de las agencias de viajes más exclusivas.

La OCDE calcula que en 2017 el turismo espacial habrá atraído a 700.000 viajeros y reportará unos ingresos anuales de 100.000 millones de dólares (unos 70.770 millones de euros). El prólogo de este prometedor negocio comercial se está escribiendo ahora, casi cuarenta años después de que el hombre pisara por primera vez la luna. Virgin Galactic, la aerolínea del excéntrico magnate británico sir Richard Branson, eligió en verano a 73 agencias de todo el mundo -nueve en Europa- autorizadas para vender estos viajes. Entre ellas, la barcelonesa Bru & Bru, una boutique especializada en organizar caprichos turísticos que no bajan de los 15.000 euros, como un viaje a una isla privada en Fiji o safaris africanos punto a punto con desplazamiento incluido. Virgin Galactic lleva recaudados 37,5 millones de dólares en reservas para su vuelo suborbital, que conduce al pasajero hasta 110 kilómetros de altura, límite que según los científicos se considera ya el espacio y le devuelve al punto de partida, sin dar vueltas en torno al eje terrestre. Prácticamente no ha arrancado la campaña de promoción y ya se han apuntado 200 per-

sonas, que pagarán unos 200.000 dólares por su billete hacia el espacio. El objetivo de Virgin es alcanzar los 500 pasajeros a finales de 2009, cuando empiecen los primeros vuelos. En el grupo hay de momento seis españoles. Sólo se conoce la identidad de dos: Ana Bru, dueña de la agencia barcelonesa, y Xavier Gabriel, el lotero de Sort (Lérida) famoso por la cantidad de premios de la Lotería de Navidad que reparte.

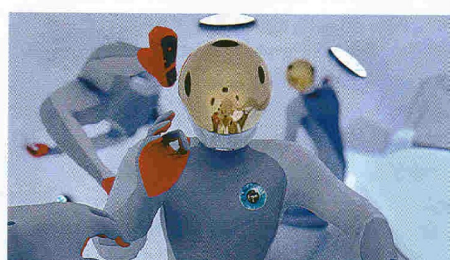
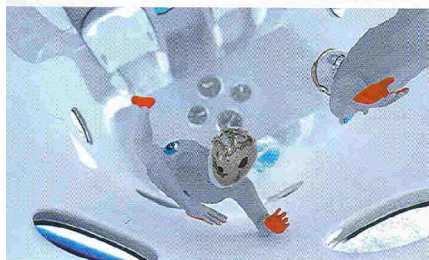
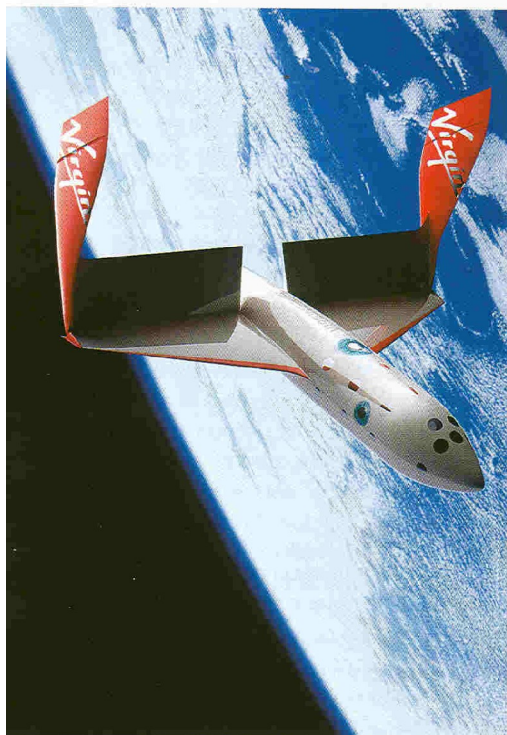
El puerto espacial de Foster

El vuelo inaugural saldrá de un puerto espacial situado en el desierto de Mojave (California, EEUU). Sin embargo, la mayoría de viajes comerciales despegarán desde Spaceport America, un puerto espacial que se está construyendo en Nuevo México (EEUU). El proyecto, que ha necesitado una inversión de 25 millones de dólares, es obra del arquitecto británico sir Norman Foster.

Virgin Galactic llegó a un acuerdo con Burt Rutan, el diseñador aeronáutico que envió un prototipo al espacio en 2004 y que estaba financiado por Paul Allen, cofundador de Microsoft. Rutan inició en 2005 la fabricación

CUATRO MINUTOS FLOTANDO DENTRO DE LA NAVE

El viaje de ida y vuelta con Virgin Galactic dura dos horas y media. Pero la experiencia de gravedad cero y la posibilidad de ver el planeta Tierra desde una perspectiva privilegiada dura sólo cuatro minutos. Los pasajeros deben realizar tres días de entrenamiento antes del vuelo.



VIRGIN
GALACTIC
LLEVA
RECAUDADOS
37,5
MILLONES DE
DÓLARES EN
RESERVAS.
EL BILLETE
CUESTA
200.000
DÓLARES

de la nave de Virgin. La SpaceShip Two no es un cohete. Más bien se parece a un jet corporativo. Tiene capacidad para seis pasajeros y para dos pilotos. El combustible está hecho con una mezcla especial que se guarda como un secreto. Según Virgin Galactic, el 98% del motor es reutilizable. La aeronave está acoplada dentro de una nave nodriza, que tiene el tamaño de un Boeing 757, y se desprende del aparato al llegar a los 50.000 pies de altitud, una cota a la que sólo era capaz de viajar el Concorde. El premio consiste en ver la curvatura del globo terrestre. Virgin va a invertir 25 millones de dólares en una flota de dos naves nodrizas y cuatro SpaceShip Two.

La estadounidense Space Adventures también organiza viajes comerciales suborbitales, aunque de momento carece de naves propias. En realidad, su función es poner en contacto a los interesados con el gobierno ruso, que es el que dispone de la tecnología. Estos vuelos despegarán desde un puerto espacial

situado a una hora de Dubai (Emiratos Árabes Unidos) y costarán 102.000 dólares. En su catálogo, la compañía ofrece un surtido de experiencias siderales para todos los bolsillos. Por ejemplo, paquetes vacacionales a partir de 5.595 dólares para disfrutar de la curiosa sensación de ingravidez, que incluyen una cena a dos con un astronauta de la NASA. Y aventuras mucho más esuggerentes. Por ejemplo, pasajes a la luna por cien millones, una idea que también se plantea Virgin Galactic.

La idea ha seducido tanto a los millonarios más aventureros como a los gigantes corporativos. Oracle, PepsiCo y Volkswagen Brasil ofrecen como incentivo asientos gratis en los futuros vuelos suborbitales de Space Adventures. Y la aerolínea estadounidense US Airways incluye en su programa de millas la posibilidad de realizar un vuelo espacial. ¿Todavía te suena a ciencia ficción? **RAQUEL LÁNDER**

www.mec.es

Titulada en el quinto pino

El futuro profesional de muchos jóvenes como tú tiene un título: Formación Profesional. Una enseñanza de calidad, con más de 140 titulaciones, que te ayudará a triunfar en la profesión que elijas.

Formación Profesional. Ponle título a tu futuro.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y CIENCIA