

VD DOMINGO, 30 de NOVIEMBRE de 2008 .3.

ENTREVISTA

Ana Bru

Primera turista española en viajar al espacio

«Contemplar la tierra desde 110 kilómetros de altura será irrepetible»

José Manuel Lapeña >> MADRID

Ha heredado un espíritu empresarial que le ha llevado a ser una pionera en el sector de los viajes. En un entorno cada vez más global, Ana apostó por ser una sastre artesanal del mundo del turismo a través de su boutique de viajes Bru&Bru. Ahora, su infinita curiosidad la lleva a convertirse en la primera turista espacial española.

¿Qué le ha llevado a decidir viajar al espacio?

-Me considero una persona inquieta y pionera a la hora de descubrir nuevas experiencias y destinos. He recorrido prácticamente todo el mundo y quedan muy pocas zonas inexploradas que en este momento me interesan. El espacio es, sin duda, una de ellas, pues es un territorio que, hasta ahora, estaba al alcance de unos pocos: los astronautas profesionales. En julio de 2007, Virgin Galactic seleccionó a Bru&Bru como única agencia acreditada en España para vender sus vuelos suborbitales. Mi filosofía es no recomendar ni vender nada que yo no haya probado en primera persona y, por este motivo, decidí reservar mi billete.

¿Cómo se está preparando para ese gran día?

-La experiencia empieza en el momento en el que haces tu reserva. Quizás cuido más mi alimentación, voy al gimnasio con más frecuencia... En enero pasado realizamos las primeras pruebas en el centro de entrenamiento espacial Nastar de Filadelfia. Vivimos lo que será nuestro viaje espacial en un simulador muy real y experimentamos los efectos de las diferentes fuerzas de la gravedad en nuestro cuerpo. ¡Fue fantástico!

¿Será la mejor experiencia de su vida?

-Sin duda, va a ser único, pues el hecho de contemplar la Tierra desde 110 kilómetros de altura será una experiencia increíble e irrepetible. Saber que toda tu vida, tu familia está ahí abajo es algo que nos hará tomar aún mayor conciencia de la necesidad

de preservar y cuidar nuestro planeta y de valorar la importancia de todo lo que nos rodea.

¿A quién recomendaría este viaje?

-Cualquier persona de entre 18 y 80 años que goce de buena salud y se encuentre en buena condición física es apta para viajar al espacio con Virgin Galactic. Es un viaje no sólo sugerente para la gente que se siente atraída por el espacio, sino para viajeros intrépidos, aventureros que quieren dar un paso más allá y gozar de nuevas experiencias fuera del contexto convencional.

¿Existe mucha demanda?

-En el mundo ya somos más de 280 las personas que han reservado su vuelo suborbital con Virgin Galactic. En España somos 12 los futuros turistas y las peticiones de información aumentan día tras día.

¿Qué precio tiene el viaje?

-Cuesta 200.000 dólares. La diferencia estriba en que cuanto mayor depósito se anticipa, antes se vuela. En función del dinero depositado al hacer la reserva existen tres categorías de turistas espaciales: los primeros 100 se denominan «Founders», del 100 al 500 «Pioneers». Yo tengo la plaza Pioneer 42 y mi marido es Pioneer 47. A partir del turista número 500 se entra en la categoría de «Voyagers».

Además de viajar al espacio, ¿en qué otros destinos sois especialistas?

-En Bru&Bru diseñamos a nuestros clientes el «viaje de su vida». Damos un paso más allá en el lujo y hablamos de exclusividad, de experiencias que no se pueden comprar con dinero. Nuestros contactos nos hacen posible llegar donde nadie llega. A principios de año presentaremos nuestro nuevo catálogo que estará centrado en los territorios más inexplorados dentro y fuera de nuestro planeta: el Ártico y el Espacio.

¿Qué nuevos proyectos tiene?

-A principios de 2009 abriremos una delegación de Bru&Bru en una zona muy selecta de Madrid. Así podremos mantener un contacto más próximo y cercano con los clientes que tenemos en la capital y en el resto de España.



«Me considero una persona inquieta y pionera a la hora de descubrir nuevas experiencias y destinos», explica Bru

«Mi filosofía es no vender nada que no haya probado y, por eso, decidí reservar mi billete al espacio»

«En Bru&Bru hablamos de viajes exclusivos, de experiencias que no se pueden comprar con dinero»