

EL NUEVO LUJO EN LOS VIAJES ES EL RETORNO A LO MÁS ESENCIAL

Ana Bru lleva más de 25 años dedicándose al mundo de los viajes. Convirtió su pasión en su profesión y ahora su trabajo es su gran pasión. En 2005 crea la agencia boutique BRU&BRU con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de un segmento premium y ofrecer experiencias únicas, exclusivas e inolvidables en los lugares más remotos de planeta. Su reconocimiento como gran especialista en viajes exclusivos hizo que Richard Branson la seleccionara como representante en España para comercializar los vuelos espaciales de Virgin Galactic. Ana creyó en el proyecto desde el principio y será una de los afortunados futuros astronautas que verán el planeta Tierra desde 110 kilómetros de altura en un futuro próximo. Considera que el concepto de lujo está en continua evolución. Han pasado por diferentes fases: del lujo ostentoso y opulento a los viajes exclusivos con contenido emocional. Desde hace un tiempo ya, se centran en el Transformative Travel, viajes que marcan un antes y un después de la experiencia vivida en destino. Lo que más valoran sus clientes son los viajes personalizados y mucho más auténticos: lo que podrías llamar un back to basics.

¿Conocen todos los destinos que ofrece BRU&BRU?

Por supuesto. Siempre recomendamos los destinos que conocemos en primera persona. Es nuestra mejor garantía y nuestro sello de credibilidad.

¿Qué tipo de cliente les confía sus vacaciones?

Es muy heterogéneo, pero es un perfil de cliente muy viajero y viajado. Desde familias multigeneracionales que comparten nuestra filosofía de viaje y la transmiten de padres a hijos, hasta viajes de novios y celebraciones. Siempre tenemos nuevos clientes que vienen recomendados por aquellos que han viajado con nosotros.

¿Por qué creen que les recomiendan?

Porque aportamos un contenido emocional a cada uno de nuestros viajes. La experiencia se convierte en algo muy personal y único. Todos nuestros viajes pasan un control de calidad y nos volcamos en ofrecer seguridad y la garantía de un viaje excelente.

¿Viaje premium es sinónimo de precio alto?

Es sinónimo de calidad y exclusividad pero no de inaccesibilidad. No somos más caros que otras agencias del sector, sin embargo ofrecemos una total dedicación, seguimiento y garantía de servicio del principio al final.



ANA BRU

Fundadora de BRU&BRU Exclusive Travel Designer

*No somos una agencia
que sólo viaja a la luna.*

¿Usted será una de las personas que viajarán al espacio?

¡Sí! Estoy súper ilusionada. He creído en el proyecto desde el principio. Reservé mi plaza para viajar al espacio en el 2008 y estoy segura de que marcará un antes y un después en mi vida.

¿Se puede seguir innovando en los viajes que ofrecen?

Por supuesto, nosotros llevamos la innovación en nuestro ADN. Forma parte de nuestra filosofía. Somos inquietos y aventureros. Nos apasiona explorar y redescubrir los lugares más emocionantes del planeta. Los países evolucionan, nuevos hoteles abren y otros cierran. Por este motivo estamos en continua búsqueda de nuevas experiencias, actualizando nuestro portafolio de hoteles y, lo más importante, descubriendo personas y lugares interesantes que hacen de cada viaje una experiencia única e irrepetible.

¿Todos los clientes saben lo que quieren cuando entran por la puerta?

Tenemos para todos los gustos. Algunos clientes tienen muy claro dónde quieren ir, aunque a veces, después de hablar con ellos, cambian de parecer gracias a nuestras recomendaciones, porque les ofrecemos alternativas más sugerentes y que consideramos más adecuadas para ellos. Otros vienen en busca del viaje de sus sueños, y que no es posible encontrar en Internet. En realidad, todos ellos vienen a BRU&BRU porque saben que les vamos a sorprender. Incluso hemos tenido clientes que no se han leído ni el itinerario. Saben dónde viajarán, pero se esperan a estar en destino para que cada día sea una sorpresa.

Por ejemplo, ¿qué viaje me aconsejaría fuera de los viajes convencionales?

Hay viajes maravillosos que todo el mundo debería hacer al menos una vez en la vida, como por ejemplo una expedición a la Antártida, desde el canal de Beagle hasta el paso de Drake, son 3 días de navegación que en determinados casos de pueden convertir en una aventura... Conocer las remotas tribus de Papúa



Nueva Guinea, recorrer la Ruta de la Seda en Uzbekistán o convivir con los Inuit en Groenlandia, por decir algunos.

¿Cuál cree que será el siguiente paso en los viajes de lujo?

Ya se está produciendo. De hecho, en BRU&BRU ya hace un par de años que trabajamos en este concepto. Existe una tendencia creciente hacia los viajes craft para recuperar el espíritu nómada, donde el verdadero lujo es un retorno a lo más esencial. Nosotros los llamamos "Crafting emotions".

¿En qué consiste?

Son experiencias personales y efímeras creadas en lugares donde no hay nada y que desaparecen cuando el cliente se va. Son únicas porque como se hacen a medida del cliente, nadie más podrá vivirlas igual. Son muy auténticas porque te sumergen en la cultura, y la mayoría de los detalles están hechos a mano por la gente local. Vives la experiencia en armonía con el entorno y la naturaleza, disfrutas del silencio, de lo sencillo y te esfuerzas para salir de tu zona de confort habitual.

¿Entonces son como experiencias pop-up?

Efectivamente, experiencias donde no existe infraestructura hotelera y te da la oportunidad de explorar lugares que serían inaccesibles de otro modo pero con total comodidad y respeto por el entorno y medio ambiente. Pueden ser en lugares concretos que nos solicite un cliente o se pueden acoger a fechas y destinos ya establecidos. Hay opciones desde una estancia en medio del salar de Uyuni en Bolivia hasta un glaciar para ver las auroras boreales y esquiar en Islandia. Son excepcionales y maravillosas, aunque si

se quiere tampoco hace falta ir muy lejos para vivirlas.

¿Qué viajes ha hecho este año y cuáles tiene pendientes de realizar?

Últimamente he viajado a Islandia, Suecia, Maldivas, Méjico, Colombia y algunos países más desconocidos como Mongolia, Sudán o Sri Lanka, que ya hemos incorporado a nuestras propuestas. Acabo de regresar de un viaje de inspección a Indonesia, donde he visitado nuevas propiedades, y de Idaho (Estados Unidos), donde me he reunido con más de 400 futuros astronautas para el avistamiento del eclipse total de sol junto a la astronauta e ingeniera iraní Anousheh Ansari, entre otras personalidades del mundo científico. Pese a no ser el primer eclipse total que presencio, es algo que no deja de emocionarme y que recomiendo muchísimo.

Estoy planeando una expedición con un prestigioso arqueólogo para el mes de octubre, atravesando Etiopía y Sudán en helicóptero y 4x4, hasta llegar a Egipto. Acamparemos en oasis y recorreremos la falla del Rift, el volcán Erta Ale y el desierto sulfuroso de Dalil hasta el río Nilo y los templos del antiguo Egipto. ¿Os imagináis ver el templo de Abu Simbel a vista de pájaro? Y a finales de año viajaré a Necker Island, la isla privada de Richard Branson, en las islas Vírgenes Británicas del Caribe, para celebrar los próximos acontecimientos espaciales de Virgin Galactic. ¡Os mantendré informados!

CONTACTA CON BRU & BRU:

Tel. 932 011 870 - www.bru-bru.com

Crafting Emotions

by Bru & Bru

Estamos creando algo muy especial.
Este lugar será tu próximo destino.

www.bru-bru.com

Crafting Emotions

BOLIVIA

Campamento único en julio y agosto de 2018



Una forma de viajar que fusiona el espíritu nómada con la esencia del lujo.

Descubre Bolivia con Crafting Emotions by Bru & Bru. Un viaje desde La Paz hasta San Pedro de Atacama. Una experiencia creada especialmente para ti que te llevará al Parque Nacional de Sajama, al Salar de Uyuni, a los bosques de piedra, a lagunas azules repletas de flamencos, al Valle de La Luna rodeado de volcanes.

Reserva este viaje o elige tu destino y crearemos una experiencia única para ti.

BRU&BRU
EXCLUSIVE TRAVEL DESIGNER

Tel. 932 011 870 www.bru-bru.com
Vallmajor, 15 · 08021 Barcelona



Crafting Emotions

by Bru & Bru

Estamos creando algo muy especial.
Este lugar será tu próximo destino.

A photograph of several glass igloos in a snowy landscape under a night sky with a vibrant green aurora borealis. The igloos are illuminated from within, showing interior furniture and lighting. The aurora is a bright green, flowing across the dark sky.

Crafting Emotions ISLANDIA

Campamento único en marzo y abril de 2018

Una forma de viajar que fusiona el
espíritu nómada con la esencia del lujo.

Descubre Islandia con Crafting Emotions by Bru & Bru. Un viaje al país del invierno. Una experiencia que te hará sentir la nieve como nunca antes, volando en Heliski, practicando esquí de fondo, deslizándote en moto de nieve o en un trineo de perros y subiendo al cielo con su aurora boreal.

Reserva este viaje o elige tu destino y crearemos una experiencia única para ti.

BRU & BRU
EXCLUSIVE TRAVEL DESIGNER

Tel. 932 011 870

www.bru-bru.com

Vallmajor, 15 · 08021 Barcelona